



A CT.COM foi criada há 16 anos para atender as áreas comercial e de marketing de empresas do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. Ao longo destes anos, vem promovendo marcas, produtos e serviços de importantes companhias nacionais e multinacionais estrangeiras de diversos países difundindo o uso da tecnologia avançada nos mais variados segmentos econômicos.

Comandada pela jornalista Christinna Turnes, com mais de 20 anos de experiência no Setor, a CT.COM atua de forma integrada com seus clientes para o desenvolvimento de projetos especiais de divulgação e de relacionamento com a Imprensa e com os principais agentes do mercado.

A CT.COM apresenta-se como um braço estendido de comunicação para a sua empresa, com isenção, credibilidade e resultados comprovados.



# ASSESSORIA DE IMPRENSA

O objetivo da CT.COM, ao prover os serviços de Assessoria de Imprensa, é intensificar as ações de relacionamento com a mídia para que a empresa **CLIENTE**, se torne cada vez mais referência no seu mercado de atuação para diversos públicos, pelo envio de informações constantes aos jornalistas, aumentando a possibilidade de inserções nas mídias impressa (jornal e revista), on-line (portais de notícias) e, em alguns casos específicos, na mídia eletrônica (rádio e TV). O resultado, além de refletir na Imprensa, sedimenta no mercado uma imagem fortalecida do **CLIENTE**, coerente com a sua missão.

O trabalho da CT.COM nesta área é o de criar estratégias para que a marca do **CLIENTE** vire notícia - local, nacional ou regional, de acordo com o foco e a política da organização. A CT.COM tem o critério de elaborar um planejamento das ações que possam gerar interesse da mídia. A partir daí, o trabalho da assessoria desdobra-se em atividades de divulgação e de relacionamento com base em contatos pessoais, por telefone e e-mail com os jornalistas, sugerindo pautas às redações e editorias trabalhadas, basicamente das áreas de Tecnologia, Empresas, Economia/Negócios/Indústria, entre outras, focado **CLIENTE**. As pautas são criadas a partir das notícias geradas pela empresa, nos casos de negócios efetuados; lançamento de produtos/sistemas e serviços; acordos com novos parceiros; marketing e atendimento; melhor posicionamento no mercado mundial, ou em nichos de interesse.

## SERVIÇOS

Inclui-se nesta atividade a formação de fontes jornalísticas dentro da empresa; o envio de estudos e pesquisas de interesse jornalístico; distribuição de notas para as colunas específicas; levantamento das matérias em andamento onde o cliente possa figurar; distribuição de press releases gerais e personalizados; divulgação de eventos especiais para a imprensa, entre outras iniciativas.



"Nossa relação com a CT.COM não poderia ser melhor. Sempre agiram de forma extremamente profissional e os resultados superam nossas expectativas constantemente. É por esta razão que estamos, cada vez mais, incrementando nossos serviços junto a CT.COM"

Edson Meira,  
diretor comercial da TeleSat do Brasil



# COMUNICAÇÃO DIRETA IMPRESSA OU ELETRÔNICA

Pesquisas e relacionamento com públicos interno e externo (prospects, clientes, cadeia de valor) – elaboração de revistas e jornais corporativos – convites – folhetos e kits de propaganda – projetos gráficos e conteúdo editorial para websites e intranet

Estes informativos exclusivos objetivam promover a empresa diretamente para o seu público de interesse, reforçando a divulgação de suas atividades e negócios junto a gerentes, diretores e presidentes de empresas, ou mesmo para o público em geral. A CT.COM elabora os projetos a partir do entendimento dos objetivos de negócios de seus clientes, sugerindo as campanhas mais adequadas para a obtenção de resultados.



"A CT.COM, trabalhando há muitos anos de forma integrada com nosso departamento de marketing, orienta e fortalece o nosso relacionamento com a Imprensa, valorizando a marca e as diversas linhas de produtos Furukawa"

Foad Shaikhzadeh,  
presidente da Furukawa



## SERVIÇOS

### EVENTOS CORPORATIVOS

A CT.COM tem vasta experiência no planejamento e organização geral de eventos corporativos para seus clientes, projetando e executando ações que vão desde a concepção do evento à recepção e orientação aos convidados durante a sua realização. O objetivo aqui é fazer com que a área interna responsável simplesmente aprove a estratégia a ser aplicada e a planilha de ações; todo o restante fica por conta da equipe CT.COM que irá executar e conferir previamente cada detalhe da organização para que os resultados do seu evento sejam efetivamente um sucesso. Ao final de cada realização, a CT.COM entrega um relatório de atividades e resultados e uma seqüência de ações complementares de pós-venda.

A CT.COM pode também organizar a participação da sua empresa em eventos de terceiros, projetando estandes e ações de atração do público visitante para a sua marca.

## ENDEREÇO

R: Luiz Dias, 54 - Itaim Bibi  
São Paulo - SP - Brasil  
CEP:04582-080

## TELEFONES

tel: 55 (11) 3161 0001  
fax:55 (11) 3078 4615

## E-MAILS

Christinna Turnes  
Diretora Geral  
cturnes@ctcom.com.br

Luciana Fantaccini  
Assistente de Contas  
luciana@ctcom.com.br

Redação  
redacao@ctcom.com.br

# CONTATO



twitter

SIGA-NOS NO TWITTER  
[WWW.TWITTER.COM/SALACTCOM](http://WWW.TWITTER.COM/SALACTCOM)



CADASTRE-SE NO FACEBOOK  
[WWW.FACEBOOK.COM/CTCOM](http://WWW.FACEBOOK.COM/CTCOM)

SITE: [WWW.CTCOM.COM.BR](http://WWW.CTCOM.COM.BR)  
BLOG: [WWW.CTCOM.COM.BR/BLOG](http://WWW.CTCOM.COM.BR/BLOG)