

Novatec e Strike Force

por Equipe Thesis
07-Fev-2007



A Novatec é a nova parceira de vendas corporativas dos sistemas de segurança da informação da Strike Force no Brasil. A distribuidora irá atuar junto às grandes corporações com todas as linhas de produtos da companhia norte-americana. No caso do sistema GuardedID, a Novatec montará um canal de vendas on-line para atrair 28 mil lojas e shoppings virtuais do país.

O mercado de segurança da informação ganha força no país pela demanda de empresas e usuários finais por proteção de suas comunicações on-line. As tecnologias de criptografia contra roubos de identidades e informações privilegiadas no uso da web ganham destaque entre as diversas soluções disponíveis.

A Novatec foi indicada pela consultoria Skut Business Company. Com mais de sete anos de atuação nas regiões Norte e Sudeste do Brasil, ela presta serviços nas áreas de gerenciamento eletrônico de documentos (GED) e reengenharia de impressão, com distribuição de produtos das marcas LaserNet e Laserfiche.

"Com a entrada da Novatec encerramos a fase de captação de distribuidores no mercado brasileiro neste ano. Agora, vamos fortalecer o canal existente, que inclui a Medidata, a LM Sistemas e a 2RDataTel, para consolidar a marca StrikeForce no Brasil.", diz Manoel Baião, vice-presidente global de vendas da StrikeForce Technologies.

A Novatec montou uma infra-estrutura comercial, com telemarketing, pré e pós-vendas e suporte técnico, além de uma equipe de marketing para a realização de eventos de apresentação dos produtos da StrikeForce ao mercado e de capacitação das vendas on-line com seu programa de fidelização, que envolve um portal de e-commerce B2B. A intenção da companhia é, até o final deste primeiro semestre, ampliar a participação da StrikeForce no mercado de segurança nacional e destacar-se entre os mais fortes distribuidores de produtos de TI no país.

Fechar janela